

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO DE ARTIGOS NA 8ª EDIÇÃO DA REVISTA CIENTÍFICA CET-FAESA

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

A Revista Científica CET-FAESA é um periódico qualificado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), fundação do Ministério da Educação e Cultura (MEC), com o conceito **Qualis B3**. Seu principal objetivo é promover o desenvolvimento social por meio do conhecimento, publicando trabalhos resultantes de debates nas atividades acadêmicas, mas que também são fruto da iniciação científica e da extensão.

Serão aceitos para publicação os artigos científicos que estejam em conformidade com as normas de publicação e com as áreas de interesse da revista. Além disso, o artigo deve ser original (sem publicação em nenhum periódico).

Entende-se por artigo científico todo material produzido como resultado de investigação científica: pesquisa independente por pesquisador capacitado, projetos com entidades de fomentos à pesquisa, trabalhos de graduação, de pós-graduação (especialização, mestrado ou doutorado).

2. DAS ÁREAS DE INTERESSE

São áreas de interesse da Revista Científica CET-FAESA:

- **Sistemas de Gestão:** *Fundamentos da Gestão. Comunicação Organizacional. Empreendedorismo. Negociação. Sistemas de Informações Gerenciais. Ética e Responsabilidade Socioambiental. Gestão da Qualidade. Gestão de Processos. Estrutura Organizacional. Estratégia Empresarial.*

- **Comércio Exterior:** Aspectos legais, técnicos e novos mercados, bem como potencialidades do Estado do Espírito Santo.
- **Gestão Financeira:** Análise de cenário econômico. Contabilidade Geral. Análise de Demonstrativos Financeiros. Matemática Financeira. Análise de Viabilidade Econômico-Financeira. Custos empresariais. Mercado Financeiro e de Capitais. Tesouraria. Controladoria. Relação Risco e Retorno.
- **Gestão de Pessoas:** Comportamento Organizacional. Cultura e Clima Organizacional. Gerenciamento de Carreira. Gestão do Conhecimento. Sistemas de Avaliação do Desempenho. Legislação Trabalhista. Qualidade de Vida no Trabalho. Recrutamento e Seleção. Remuneração e Benefícios. Rotinas de Departamento de Pessoal. Saúde e Segurança do Trabalho. Treinamento e Desenvolvimento. Liderança.
- **Gestão Mercadológica (Marketing):** Estratégias de marketing. Comportamento do consumidor. Produto. Preço. Distribuição. Comunicação em marketing. Gestão de Marcas. Pesquisa. Serviços. Marketing Social.
- **Petróleo e Gás:** Novidades estratégicas e gerenciais da área petrolífera. Visão geral das pesquisas em andamento sobre o tema.
- **Logística:** Administração de Materiais. Distribuição e Transportes. Gestão de Custos Logísticos. Logística Reversa. Gestão da Produção e Operações. Logística aplicada ao Comércio Exterior. Gestão da Cadeia de Suprimentos. Legislação aplicada à logística. Gestão de Estoques.
- **Gestão Comercial:** Compras, suprimentos, estoque e logística. Ferramentas de relacionamento com indivíduos e clientes. Legislação aplicada. Economia e mercado. Gestão de vendas.
- **Meio Ambiente:** Sustentabilidade. Gestão ambiental. Processos ambientais. Projetos ambientais. Auditorias ambientais. Impactos ambientais. Novos empreendimentos ambientais.

- **Direitos Humanos e Responsabilidade Social:** *Dignidade Humana. Igualdade de Direitos. Reconhecimento e valorização das diferenças e das diversidades. Laicidade de Estado. Democracia na Educação. Transversalidade, vivência e globalidade. Educação dos Direitos Humanos.*
- **Relações Étnico-raciais:** *A questão racial. Identidade nacional. Sociedade brasileira. Diversidade social e cultural.*
- **Cultura:** *Identidade do brasileiro. Cultura Nacional. Cultura regional. Grandes questões da cultura brasileira. Influência de outras culturas na cultura brasileira.*
- **Integração Social:** *Inclusão social. Acessibilidade. Diversidade Social.*
- **Tecnologia e indústria:** *Tecnologia da Informação. Sistemas de informação gerencial. Funcionamento de equipamentos/máquinas. Automação industrial. Pesquisa e Desenvolvimento. Processos industriais.*
- **Ensino Superior:** *Ensino superior na atualidade e suas tendências.*
- **Novas tendências de Mercado:** *Estudos inéditos e de tendências da Gestão, bem como visões controversas próprias para debate por parte do interlocutor.*

3. DAS NORMAS PARA FORMATAÇÃO

Os artigos devem ser apresentados da seguinte forma:

- Título na língua portuguesa, fonte arial, tamanho 14, negrito e em caixa alta.
- Nome do(s) autor(es) em fonte arial, tamanho 12, em caixa alta e alinhado à direita. Serão admitidos **até 6 (seis) autores** por artigo.
- Titulação e endereço eletrônico do(s) autor(es) em fonte arial, tamanho 10, itálico, em caixa alta e caixa baixa e alinhado à direita.
- Resumo redigido na terceira pessoa do singular (verbo na voz ativa e em parágrafo único). O resumo deve conter **entre 400 e 1.500 caracteres sem espaços**, na mesma língua do texto e em versão em língua inglesa (abstract).

- Antes do abstract, deve ser colocado o título na língua inglesa, fonte arial, tamanho 14, negrito e em caixa alta.
- As palavras-chave devem constar logo abaixo do resumo e do abstract (em língua inglesa), em fonte arial, tamanho 10 e espaçamento simples.
- O texto do artigo deve estar editor de texto Word, na fonte arial, tamanho 12. Os subtítulos devem estar em tamanho 14.
- O artigo deve conter no **mínimo 8 (oito) páginas e no máximo 15 (quinze) páginas**, incluindo referências bibliográficas e tabelas.
- Espaçamento de **um e meio entre linhas**.
- Margens superior, inferior, direita e esquerda de **2 cm**.
- Todas as figuras, fotos, gráficos e quadros utilizados no artigo devem possuir legenda e fonte em tamanho 10, itálico. As figuras, além de constarem no artigo, devem ser enviadas em arquivo separado **em formato “.jpeg”, com resolução mínima de 300 DPI's**.
- As citações devem ser indicadas no corpo do texto, de acordo com o sistema numérico da norma de citações em documentos da Associação Brasileira de Normas Técnicas, ABNT (NBR 10.520/2002).
- As referências bibliográficas devem ser apresentadas no fim do texto, utilizando a ordem numérica de citação do texto, de acordo com as normas da ABNT (NBR 6.023/2002).

Cada artigo deverá ser encaminhado em anexo para o endereço eletrônico revista@cetfaesa.com.br.

4. DA ACEITAÇÃO DOS ARTIGOS

Os artigos serão submetidos à apreciação do Conselho Editorial que dará parecer “Aceito para Publicação” ou “Não aceito para Publicação”.

Quando o artigo não atender às exigências para publicação, o Conselho poderá sugerir alterações ao(s) autor(es). Feitas as alterações, o artigo poderá ser novamente avaliado pelo Conselho. Trata-se de avaliação aos pares.

O(s) autor(es) serão comunicados do parecer do Conselho Editorial via e-mail, quando também será informada a data prevista para publicação dos artigos aceitos.

Os editores reservam-se no direito de antecipar ou postergar a publicação dos artigos de acordo com o interesse editorial ou quantidade de artigos recebidos/avaliados/aceitos.

5. DO CALENDÁRIO

As atividades serão realizadas de agosto a dezembro de 2015, conforme calendário:

ATIVIDADE	DATA
Abertura do Edital e Divulgação à Comunidade Acadêmica	06 de agosto de 2015
Início do recebimento dos artigos	06 de agosto de 2015
Término do recebimento dos artigos	31 de agosto de 2015
Término da seleção dos artigos para publicação	14 de setembro de 2015
Divulgação dos artigos selecionados, via e-mail	15 de setembro de 2015
Lançamento da 8ª edição da revista	01 de dezembro de 2015

6. DO CONSELHO EDITORIAL DA REVISTA CIENTÍFICA CET-FAESA

Professor Doutor Hélio Rosetti Junior – Editor (IFES).

Professor Doutor Carlos Fernando de Araújo Júnior (UNICSUL e UNICID).

Professor Doutor Edgar Alexandre Reis de Lima (CET-FAESA).

Professor Doutor Juliano Schimiguel (UNICSUL e UNIANCHIETA).

Professor Doutor Octávio Cavalari Júnior (IFES).

Professor Doutor Ricardo Shitsuka (UNIFEI).

Professora Doutora Karine Zanoteli (CET-FAESA).

Professora Doutora Sirley Trugilho da Silva (CET-FAESA).

Professora Mestre Bernadete Gama Gomes Poeys (CET-FAESA).

Professor Mestre Luiz Otavio da Cruz de Oliveira Castro (CET-FAESA).

Professor Mestre Marco Antônio Rodrigues Bravo (CET-FAESA).

Professor Mestre Reinaldo Mesquita Cassiano (IFMS).

7. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

A composição do conselho editorial pode ser alterada até a data da publicação da Científica CET-FAESA, de acordo com a manifestação dos participantes ou por necessidade da própria revista.

As opiniões manifestadas na revista Científica CET-FAESA são de inteira responsabilidade dos autores, não representando, necessariamente, o pensamento da direção da Faculdade de Tecnologia FAESA (CET-FAESA).

Este periódico é acadêmico e não tem finalidade comercial. Os trabalhos do conselho editorial e do editor são voluntários, sem remuneração, objetivando tão somente a divulgação científica das pesquisas e a promoção da ciência.

As situações não previstas nestas normas serão objeto de apreciação pelo conselho editorial.

Vitória-ES, 06 de agosto de 2015

CET-FAESA
Faculdade de Tecnologia Faesa