

## **EDITAL DE PUBLICAÇÃO REVISTA CIENTÍFICA CET-FAESA**

A Faculdade de Tecnologia FAESA, CET-FAESA, torna público para a comunidade acadêmica do CET-FAESA o presente Edital e convida para a submissão de artigos de natureza técnico-científica para publicação na **Revista Científica da Faculdade de Tecnologia FAESA**.

### **MISSÃO**

Publicar artigos científicos, revisões críticas, resenhas e artigos informativos referentes às áreas de Sistema de Gestão, Gestão de Pessoas, Comércio Exterior, Gestão de Petróleo, Gestão Financeira, Gestão Mercadológica, Empreendedorismo, Petróleo e Gás e Logística.

### **POLÍTICA EDITORIAL**

A política editorial da **Revista Científica do CET-FAESA** prevê a publicação de artigos técnico-científicos originais e revisões, que possam contribuir para a formação acadêmica, estimulando a criatividade e o espírito crítico dos seus leitores e, a transferência de conhecimento.

A recomendação dos artigos para publicação será definida pelo Conselho Editorial, que poderá sugerir alterações ao (s) autor (es). Feitas as alterações, o artigo será novamente avaliado pelo Conselho.

### **CONSIDERAÇÕES GERAIS**

Artigos e trabalhos de conteúdo científico ou tecnológico serão aceitos para publicação desde que estejam em conformidade com as normas de publicação, as áreas de interesse da revista e as seguintes categorias:

- **Artigos Científicos** - Material produzido como resultado de investigação científica: pesquisa independente por pesquisador capacitado, projetos com entidades de fomento à pesquisa, trabalhos de graduação, pós-graduação (especialização, mestrado ou doutorado). O artigo deve ser original (sem publicação em nenhum periódico).

- **Revisões Críticas** - Material com discussão teórica de um determinado tema com base em obras de referência ao assunto. Deve ser original.

- **Resenhas** - Análise (informativa ou crítica) de livros cujo tema se relacione com as áreas de interesse da revista.

- **Artigos Informativos:** Trabalhos realizados como consequência de uma investigação, aplicação técnica ou tecnologia.

#### **DAS ÁREAS DE INTERESSE:**

- **Sistemas de Gestão** – Dedicada à Teoria Geral da Administração e seus pensadores, sempre utilizando uma visão crítica e moderna para reavaliar os trabalhos e conceitos fundamentais e suas reais aplicabilidades no mercado moderno.
- **Gestão de Pessoas** – Tópicos modernos da Gestão de Pessoas e análises práticas que auxiliarão o aluno como montagem de currículo e temas de trabalhos futuros.
- **Comércio Exterior** – Aspectos legais, técnicos e novos mercados, bem como potencialidades do estado.
- **Gestão de Petróleo** – Visando uma aproximação do conteúdo prático com a ciência que envolve a gestão do petróleo, os artigos deverão apresentar novidades estratégicas e gerenciais da área petrolífera, além de proporcionar ao leitor conhecer pesquisas em andamento sobre o tema.
- **Gestão Financeira** – Buscando uma visão científico-prática dos novos modelos econômicos e financeiros, este tema deve abordar uma visão gerencial das práticas financeiras.
- **Gestão Mercadológica** – Fuga sistemática do monômio kotleriano que limita os estudantes e uma aplicabilidade não prática como também científica do Marketing.
- **Empreendedorismo** – Rompimento com o empirismo e busca pelo foco científico e pedagógico do Empreendedorismo como campo da ciência administrativa, bem como análises e estudos de casos.
- **Petróleo e Gás** – Visando uma aproximação do conteúdo prático com a tecnologia que envolve Petróleo e Gás, os artigos deverão apresentar novidades estratégicas e gerenciais da área petrolífera, além de proporcionar ao leitor o conhecimento de pesquisas em andamento sobre o tema.
- **Logística** - Aspectos legais, técnicos e novos mercados, bem como potencialidades do estado.
- **Novas Tendências de Mercado** – Apresentação de estudos inéditos e futuras tendências da Gestão, bem como visões controversas próprias, para debate por parte do interlocutor.
- **Artigos Curtos** – uma área para artigos curtos para debate com temas complementares como ética, filosofia, comportamento e análise social que não são de nenhum ramo específico da Administração, mas que pertencem a todos.
- **Dicas de Leituras** – Cada professor cita uma dica de leitura e faz uma pequena resenha de dez linhas sobre o livro indicado. É necessário fazer *links* úteis para sua (s) disciplina (s) e para o mercado.

## **ENCAMINHAMENTO DOS ARTIGOS E CALENDÁRIO**

As propostas deverão ser encaminhadas para o endereço eletrônico [revista@cetfaesa.com.br](mailto:revista@cetfaesa.com.br), até o dia 31 de julho de 2007, terça-feira.

O (s) autor (es) deve (m) encaminhar à revista o arquivo do artigo (digital) e uma carta assinada ao presidente do Conselho Editorial da Revista.

## **DO CONSELHO EDITORIAL DA REVISTA**

Hélio Rosetti Júnior (Presidente)  
Flávio Cavalcante  
João Roberto  
Merly Carrasco  
Yuri Blanco e Silva

## **DA ACEITAÇÃO DOS ARTIGOS**

Os artigos serão submetidos à apreciação do Conselho Editorial que dará parecer “ACEITO PARA PUBLICAÇÃO” ou “NÃO ACEITO PARA PUBLICAÇÃO”, que poderá sugerir alterações ao(s) autor(es). Feitas as alterações, o artigo será novamente avaliado pelo Conselho.

Recebendo o parecer ACEITO PARA PUBLICAÇÃO, será emitida correspondência ao(s) autor(es) informando sobre a previsão de publicação.

Os editores reservam-se o direito de antecipar ou postergar a publicação dos artigos de acordo com o interesse editorial ou volume de artigos.

São estabelecidas as seguintes datas limites para os artigos serem publicados:

## **DA DEFINIÇÃO / IDENTIFICAÇÃO DOS ARTIGOS**

Os artigos devem ser apresentados da seguinte forma.

- Título na língua portuguesa e inglesa;
- Nome do (s) autor (es) com titulação;
- Departamento ou Coordenadoria e Instituição do (s) autor (es);
- Endereço eletrônico;
- Resumo redigido na 3ª pessoa do singular (verbo na voz ativa e em parágrafo único). Conter, no máximo, 130 palavras na mesma língua do texto e uma versão em língua inglesa (summary). As palavras chave devem constar logo abaixo dos resumos;
- Editor de texto Word;

- Limite de 5.000 palavras ou 27 páginas, incluindo referências bibliográficas e tabelas;
- Espaçamento duplo entre linhas;
- Margens superior, inferior, direita e esquerda de 2 cm;
- Fonte Arial, tamanho 12;
- Figuras, fotografias, gráficos e ilustrações devem ser encaminhados anexos no final do texto (uma folha para cada item) e ter uma numeração independente e seqüencial. Ex.: Figura 1, Figura 2, Gráfico 1, Tabela 1. As fotografias devem ser enviadas em tamanho 10 x15 cm ou slides;
- As citações devem ser indicadas no corpo do texto, de acordo com o sistema numérico da norma de citações em documentos da ABNT (NBR 10.520/2002);
- As referências devem ser apresentadas no final do texto, utilizando a ordem numérica de citação do texto, de acordo com as normas da ABNT (NBR-6023/2002).

#### **DAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Estas serão encaminhadas pela Débora.

Vitória, 16 de maio de 2007

Hélio Rosetti Júnior  
Presidente do Conselho Editorial da Revista